

FROM PARTICIPATING PARTNERS	Free luggage Shopping vouchers and more
-----------------------------	--

[查看冠状病毒19最新报道 →](#)

财经 财经人物

执行主席兼集团首席执行官陈益智：为城贸控股注入新血

来自 / [联合早报](#)

文 / [陈爱薇](#)

发布 / 2018年2月5日 3:30 AM



城贸控股执行主席兼集团首席执行官陈益智表示，选择争取知识产权的对象时，得考虑电影票房是否超过10亿元及会不会拍续集。（受访者提供）

字体大小: [小](#) [中](#) [大](#)

陈益智接受《联合早报》访问时说，争取到复仇者联盟和变形金刚这些电影的知识产权，可用于互动特展及其他方面。最重要的是它属于较低风险、高回报的投资，而且增长潜能十分巨大，可推动集团长足发展。

近年来，复仇者联盟（Avengers）和变形金刚（Transformers）让市场开始留意到城贸控股（Cityneon）。它其实已有超过60年历史，是本地具规模的展览与建设公司。

2015年带着Victory Hill Exhibitions（简称VHE）加入城贸的陈益智，为这家老字号注入澎湃的新血。如今集团七成营收仍来自传统业务，三成来自特展业务；但特展业务贡献七成盈利，传统业务只贡献三成。

我们使用cookie来了解您如何使用我们的网站，从而优化您的阅读体验，如果您继续使用我们的网站，即表示您接受我们使用cookies。如您想了解更多，请点击[这里](#)。

✓ 接受

执行主席兼集团首席执行官陈益智接受《联合早报》访问时说，争取到这些电影的知识产权（Intelligent Property），可用于互动特展及其他方面。最重要的是它属于较低风险、高回报的投资，而且增长潜能十分巨大，可推动集团长足发展。

传统业务主要分成主题环境（如主题公园和世博馆）、室内建筑（如图书馆、酒店和医院）、活动（如第一方程式赛事活动基础设施）和展览四大部分；不仅是建造，也包括设计。

股价一年内激增近两倍

1956年城贸以霓虹灯饰供应起家，后来业务扩大至店铺展示、零售门面设计和安装等。1970年代公司还受澳大利亚贸易委员会委托，为“澳大利亚制造”贸易展览会搭建展台及提供物流服务，那也是新加坡举办的首场展览会。2005年公司在新加坡交易所（SGX）挂牌。

2008年来自马来西亚上市公司星媒集团（Star Media Group）入股，持股64.1%股权，2012年前后集团业务陷入瓶颈。

2014年星媒集团开始接触陈益智，邀他加入。当时他所经营的展会筹办和推广公司VHE，已和美国漫威娱乐（Marvel）签署合作协议，争取到复仇者联盟的知识产权。

陈益智说：“我们其实有好几个融资管道，但最后决定加入城贸，原因有几个。首先它是一家老字号，在本地市场已建立名声；其次它当时的现金充裕，甚至高于市值；另外，它的创办人持股不高，是一家企业化经营的集团，有专业制度和人员。此外，我们举行特展需要设备，这方面可以和城贸起协同作用。”

因此，2015年陈益智和他的公司成为城贸一分子。那一年VHE也争取到孩之宝（Hasbro）的变形金刚知识产权。集团业务蓄势腾飞之际，和大股东星媒集团的理念出现分歧。

“我们希望能把握当下的机会，在短时间内把集团市值推高到10亿元，虽然当时的市值只有约2000万元。星媒集团认为业务已取得相当进展，不妨按部就班。”后来，陈益智有份的Lucrum 1 Investment买下星媒集团所持股权，目前持股69%股权。

城贸的股价在2015年底只有0.325元，一年后激增至0.93元；去年10月股价达到1.26元高峰，目前在1元左右。集团2017年上半年的税后净利同比增加64%至770万元。

希望开发自家知识产权

我们使用cookie来了解您如何使用我们的网站，从而优化您的阅读体验，如果您继续使用我们的网站，即表示您接受我们使用cookies。如您想了解更多，请点击[这里](#)。

✓ 接受

和瑞典。《变形金刚汽车人联盟》特展今年起也在中国开跑。

去年集团也通过收购JP Exhibitions公司资产，取得《侏罗纪世界》（Jurassic WorldWith）的知识产权。

陈益智透露，集团通过互动特展取得的收入，不仅有主办单位付给的许可证费用和版权税，还会收取布置组装费用（约500万美元），以及门票、周边商品、会场餐饮、摄影等方面的抽成。

他举例：“就像邀请周杰伦来开演唱会，主办单位得付他每天的唱酬，还有舞台设计、乐队和舞群等的费用，以及门票和售卖周边商品的抽成。”

集团的展具今年会增至八套，可在八个地点同时展出。虽然说是展览，但整体设计更注重互动体验，让观众身临其境，感觉自己也受到攻击。

接下来集团会继续争取更多知识产权，但在选择时必须考虑到电影票房是否超过10亿元，而且会不会拍续集。

集团在美国拉斯维加斯拥有一个永久场地，陈益智希望能在那里举办属于自己知识产权的特展，并把它带到全世界巡展。那会是一个怎样的项目？

陈益智说：“我在等集团首席创意总监给我答案，必须能带给人们全新的感观体验，就像当初太阳马戏团那样一鸣惊人。”

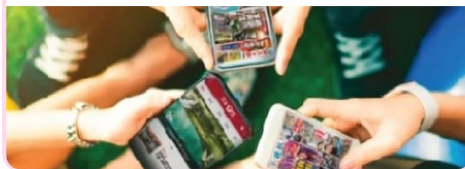
一家新加坡公司能够站在国际舞台并不简单，陈益智形容“就像站在巨人的肩膀上，让人们有机会看到和认识我们。”虽然集团目前的市值已超过2亿元，陈益智认为这样的规模还是太小，必须不断壮大才能与他人竞争。

新订户体验优惠

随时随地让您浏览三大华文报全方位报道

- 首3个月每月\$0.99*
- 无需合约

了解更多



请LIKE我们的官方面簿网页以获取更多新信息

赞 分享 Lee Tee Meng 和其他 23 万位用户赞了

热词

我们使用cookie来了解您如何使用我们的网站，从而优化您的阅读体验，如果您继续使用我们的网站，即表示您接受我们使用cookies。如您想了解更多，请点击[这里](#)。

✓ 接受