



FOR IMMEDIATE RELEASE

全新沉浸式互动体验

2022 年夏季 北美地区首次亮相
中国之行即将启程

新加坡和美国内华达州拉斯维加斯，2021 年 10 月 25 日——Cityneon 和 VHE 展览公司宣布启动变形金刚主题特展，孩之宝年度盛典（Hasbro Pulse Con 2021）的与会者首次得知这一消息。作为最先进的沉浸式展览之一，变形金刚主题特展将于 2022 年夏季在北美首次亮相，随后将在整个地区巡回展出。第二套特展装置将于 2022 年第四季度在中国推出，启动城市即将公布。

在变形金刚主题特展中，我们将探索一个“超越视界”的宇宙。游客们将被邀请测试他们的技能和勇气并在英勇的汽车人和卑鄙的霸天虎之间选择一个阵营并加入星际战斗。在展览中，游客们通过高科技沉浸式互动体验，将以前所未有的方式体验栩栩如生的变形金刚世界，与擎天柱和大黄蜂等标志性英雄一起训练，并在对抗威震天和红蜘蛛等反派的对决中取得胜利。变形金刚汽车人的命运危在旦夕，你会选择加入哪一个阵营？快来体验这个令人难忘并值得分享的冒险之旅吧！

变形金刚系列已成为拥有数百万粉丝的全球娱乐品牌，其经久不衰的品牌形象在现代流行文化中具有崇高地位。该品牌通过电影和电视剧、电子游戏和玩具、真人体验和主题公园领域与粉丝建立持久的连结，跨越了国界，也跨越几代人。

“我们一直在与 VHE 展览公司合作并共同打造难以忘怀的沉浸式体验，让游客们在进入展览的那一刻便尽情沉浸在变形金刚的世界中。” 孩之宝实景娱乐板块负责人 Matt Proulx 说。 “我们很期待所有年龄段的变形金刚迷们去探索发现，变形金刚主题特展不仅会令你眼前一亮，更是过目难忘。”

Cityneon 执行董事兼集团首席执行官 Ron Tan 表示：“孩之宝是集团涉足沉浸式体验领域的首批合作伙伴之一，我们的合作已取得长足的进展。我很高兴看到这个全新制作、耗资数百万美元的沉浸式展览——变形金刚主题特展将于 2022 年在北美和中国亮相。

欲了解变形金刚主题特展更多详情，请访问 transformerstheexperience.com。

CONNECT WITH CITYNEON:

Official Website: www.cityneongroup.com

Facebook: [@cityneonholdings](https://www.facebook.com/cityneonholdings)

Twitter: [@cityneonholding](https://twitter.com/cityneonholding)

Instagram: [@cityneonholdings](https://www.instagram.com/cityneonholdings)

###

关于 Cityneon Holdings Limited:

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，Cityneon 成为了全球体验娱乐领域的重要参与者，有能力为世界各地的客户提供服务。Cityneon 自 2005 年起在新加坡证券交易所主板上市，并于 2019 年 2 月被 West Knighton Limited 私有化。West Knighton Limited 由 Cityneon 执行主席兼集团首席执行官陈益智(Ron Tan)和香港资深企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019 年 5 月，Cityneon 迎来中信资本成为其新股东，持有 Cityneon 大约 10% 的股份。中信资本是中国最大的企业集团之一中信集团的旗下企业，管理着全球 100 多只基金和投资产品，资产规模超过 250 亿美元。新加坡政府的全球投资商 EDBI 以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于 2019 年 8 月及 10 月向城贸进行了战略投资。2021 年 4 月，Cityneon 完成新一轮融资，新增投资者包括狮诚控股国际、现将拥有 Cityneon 集团约 4% 股份的卡塔尔多哈风险投资、以及其他在新加坡和中国的金融机构及家族办公室，为 Cityneon 本已强大稳定的股东队伍增添了更多经验丰富的投资者，助力 Cityneon 进一步拓展全球市场。更多详情请访问 www.cityneongroup.com。

关于 VHE 展览公司：

VHE 展览公司是 Cityneon Holdings 的子公司，也是好莱坞 IP 特展的全球领导者。VHE 展览公司的作品包括：《侏罗纪世界电影特展》中国广州站和上海站；《侏罗纪世界：特展》美国德克萨斯州达拉斯站；《漫威复仇者联盟互动体验站》美国拉斯维加斯站、加拿大多伦多站和韩国首尔站；《阿凡达：探索潘多拉》主题特展中国成都站以及《饥饿游戏：特展》美国拉斯维加斯站。

作为一家全球 IP 管理公司，VHE 展览公司致力于创造引人入胜并寓教于乐的互动展览，凭借 25 年的行业经验及与全球领先技术公司的合作伙伴关系，VHE 展览公司有能力打造令人惊叹的沉浸式体验，并能够满足每一个客户的独特需求。

关于孩之宝公司

孩之宝（纳斯达克股票代码：HAS）是一家世界级游戏和娱乐公司，致力于为所有儿童、粉丝和家庭打造一个更美好的世界。孩之宝通过玩具和电子游戏等消费品为全球受众提供全方位沉浸式品牌体验。娱乐内容由其独立国际工作室 eOne（Entertainment One）提供；电子游戏业务由威世智（又名：海岸巫师）(Wizards of the Coast) 团队领导。威世智公司是一家屡获殊荣的桌上角色扮演游戏和在线游戏开发商，以奇幻系列游戏《万智牌》（MAGIC: THE GATHERING）和《龙与地下城》（DUNGEONS & DRAGONS）而闻名。

孩之宝公司拥有约 1,500 个无与伦比的系列品牌产品，包括万智牌（MAGIC: THE GATHERING）、热火（NERF）、小马宝莉（MY LITTLE PONY）、变形金刚（TRANSFORMERS）、培乐多（PLAY-DOH）、地产大亨（MONOPOLY）、淘气宝贝（BABY ALIVE）、龙与地下城（DUNGEONS & DRAGONS）、超凡战队（POWER RANGERS）、小猪佩奇（PEPPA PIG）和睡衣小英雄（PJ MASKS）及其他重要合作伙伴品牌。在过去的十年中，孩之宝一直因其践行企业社会责任备受业内认可，包括被 3BL Media 评为 100 位最佳企业公民之一，以及被道德村协会（Ethisphere Institute）评为全球最具商业道德企业之一。孩之宝公司将定期在其投资者关系网站、新闻中心和社交媒体渠道（Twitter、Instagram、Facebook 和 LinkedIn 上的 @Hasbro）分享重要业务和品牌的最新资讯。

© 2021 Hasbro, Inc. All Rights Reserved.

关于变形金刚：

变形金刚是一个在全球拥有数百万粉丝量的畅销系列产品总称和全方位体验品牌。自 1984 年以来，汽车人与霸天虎之间的战斗在不断推陈出新的电影、电视节目、漫画书、创新玩具和数字媒体中越发栩栩如生，给粉丝们带来前所未有并“超越视界”的体验。变形金刚品牌与粉丝的持久连结得益于其丰富的故事情节和角色：例如英勇的汽车人力求保护所有生命，以及试图征服宇宙的邪恶霸天虎。变形金刚是孩之宝公司旗下授权品牌。

Agency Media Contact – [Immerse Agency](#)

Scott Selenow: Sselenow@immerseagency.com (781) 828-1133