

PRESS RELEASE

For immediate release

Cityneon Holdings 与华纳兄弟主题娱乐公司将联合推出 DC 和 Wizarding World 两大独家创新的沉浸式艺术体验

深受全球粉丝喜爱的两大 IP 将以前所未有的多感官艺术体验形式呈现，并于 2023 年问世。

2021 年 12 月 16 日——Cityneon Holdings 激动地宣布与华纳兄弟主题娱乐公司建立合作伙伴关系，以 DC 和 Wizarding World 系列作品为灵感来源，计划将于 2023 年推出两款独家创新的沉浸式艺术体验全球巡演。

全球观众都将为之惊叹，他们能够通过沉浸式艺术体验新场景与他们最钟爱的 DC 超级英雄和魔法世界开启互动体验。这两个独家创新的沉浸式艺术体验都将融合尖端科技和互动多媒体技术，为观众创造真实的多感官互动体验。

“我们很高兴宣布与华纳兄弟主题娱乐公司合作，基于他们最成功且饱受全球赞誉的两个品牌——DC 宇宙 和 Wizarding World，我们即将呈现这两个全新独特的互动体验，” Cityneon 执行主席兼首席执行官陈益智（Ron Tan）先生说道。“与华纳兄弟的战略伙伴合作关系证明了集团在知识产权体验娱乐领域再攀高峰的决心。凭借 Cityneon 在全球范围内提供大规模创新体验的强劲业绩，相信我们对 DC 和 Wizarding World 的全新诠释将呈现真实而独特的沉浸式体验，所有年龄段的粉丝都会喜爱。”

华纳兄弟主题娱乐公司高级副总裁彼得·范·罗登 (Peter van Roden) 表示：“我们很高兴能与 Cityneon 合作开发这两个独家创新的沉浸式艺术体验。每一个体验都将帮助我们以创新的沉浸式体验形式进一步触达我们 DC 和 Wizarding World 的粉丝，观众也将能与这些全球知名 IP 展开前所未有的全新互动体验。”

更多细节将在稍后公布。

###

关于 Cityneon Holdings:

Cityneon 是一家全球体验娱乐公司，与价值数十亿美元的电影制片厂建立全球合作伙伴关系。如与迪士尼和漫威联合开发的《漫威复仇者联盟互动体验站》和《Marvel Avengers Station Evolution》；与孩之宝公司联合开发的《变形金刚主题特展》；与环球影业联合开发的《侏罗纪世界电影特展》；与狮门影业联合开发的《饥饿游戏主题特展》以及与二十世纪福克斯联合开发的《阿凡达：探索潘多拉主题特展》。Cityneon 还与秘鲁和埃及政府合作并为其开发历史文物 IP 沉浸式体验，分别是《马丘比丘和秘鲁的黄金帝国》和《拉美西斯大帝与黄金法老》。这些合作伙伴关系使集团已在全球五十多个城市呈现了备受瞩目的体验娱乐项目，为全球游客留下永久的回忆。

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，Cityneon 有能力为世界各地的客户提供服务。Cityneon 自 2005 年起在新加坡证券交易所主板上市，并于 2019 年 2 月被 West Knighton Limited 私有化。West Knighton Limited 由 Cityneon 执行主席兼集团首席执行官陈益智(Ron Tan)和香港资深企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019 年 5 月，Cityneon 迎来中信资本成为其新股东，持有 Cityneon 约 10% 的股份。中信资本是中国最大的企业集团之一中信集团的旗下企业，管理着全球 100 多只基金和投资产品，资产规模超过 290 亿美元。新加坡政府的全球投资商 EDBI 以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于 2019 年 8 月及 10 月向 Cityneon 进行战略投资。2021 年 4 月，Cityneon 完成新一轮融资，新增投资者包括狮诚控股国际、现将拥有 Cityneon 集团约 4% 股份的卡塔尔多哈风险资本以及其他在新加坡和中国的金融机构及家族办公室，为 Cityneon 本已强大稳定的股东队伍增添了更多经验丰富的投资者，助力 Cityneon 进一步拓展全球市场。

更多详情请访问 www.cityneongroup.com。

关于华纳兄弟主题娱乐公司:

华纳兄弟主题娱乐公司(WBTE)隶属于华纳媒体集团 (WarnerMedia)，是基于华纳媒体集团旗下标志性人物、故事和品牌创造开发和授权实景娱乐、现场活动、展览和主题公园的全球领导者。包括哈利波特的魔法世界、华纳兄弟阿布扎比世界、澳大利亚华纳电影世界等，以及无数基于其他品牌灵感来源而开发的实景娱乐体验。其品牌系列还包括 DC、兔巴哥、史酷比、权力的游戏、老友记等。WBTE 拥有全球一流的合作伙伴关系，持续通过 IP 和品牌的多元化经营赋予全球粉丝更多参与感并充分沉浸在其钟爱的 IP 品牌互动体验中。

关于 Wizarding World:

自哈利·波特在国王十字车站穿越九又四分之三站台开启他的魔法生涯以来，他那神奇的冒险旅程已在当今大众文化中留下了独特而持久的印记。根据其小说作者 J.K.罗琳原著改编的八部

哈利·波特系列电影也给这个魔法故事赋予了生命和信仰。如今，Wizarding World 被公认为全球最受欢迎的品牌之一。

Wizarding World 代表着一个相互连结的庞大魔法宇宙。包括两部史诗般的电影—《神奇的动物在哪里》（第 3 部将于 2022 年上映）、屡获殊荣的舞台剧—《哈利波特与被诅咒的孩子》、由 Portkey Games 开发的全新手机游戏《哈利波特：魔法觉醒》以及众多深入人心的创新消费品、现场演出（包括四个主题乐园）和展览等。

华纳兄弟旗下的 Wizarding World 还将不断扩展多元化经营，包括全新的纽约哈利波特官方旗舰店、呈现哈利波特电影制作全过程的伦敦华纳兄弟工作室、东京哈利波特主题乐园、以及九又四分之三零售商店等诸多特许经营产业。

Wizarding World 将不断构建多元化生态，为哈利波特的粉丝提供更多互动体验新方式。不仅是为了全球粉丝的期待，Wizarding World 还将世代传承。欢迎所有人来到魔法世界，探索和发现属于自己的魔力。

关于 DC:

DC 隶属于华纳媒体集团，是世界上最大的漫画出版商之一。其创作的标志性人物、经久不衰的故事和身临其境的体验不断激励和影响着全球一代又一代的观众。DC 负责将旗下的故事和角色进行多领域战略整合，包括电影、电视、消费品、家庭娱乐产品、互动游戏、DC 无限宇宙数字订阅服务平台和社区互动平台等。了解更多信息请访问 dccomics.com 和 dcuniverseinfinite.com。

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s21)
All DC characters and elements © & ™ DC Comics. (s21)

For Investor Relations/Media inquiries, please contact:

Cityneon Holdings

Wong Yi Lin
Head, Corporate Relations
Tel: +65 6571 6338
Email: ir@cityneongroup.com

Warner Bros. Themed Entertainment

Phyllis Liu
Email: Phyllis.liu@warnerbros.com

Lindsay Kiesel
Email: Lindsay.Kiesel@warnerbros.com