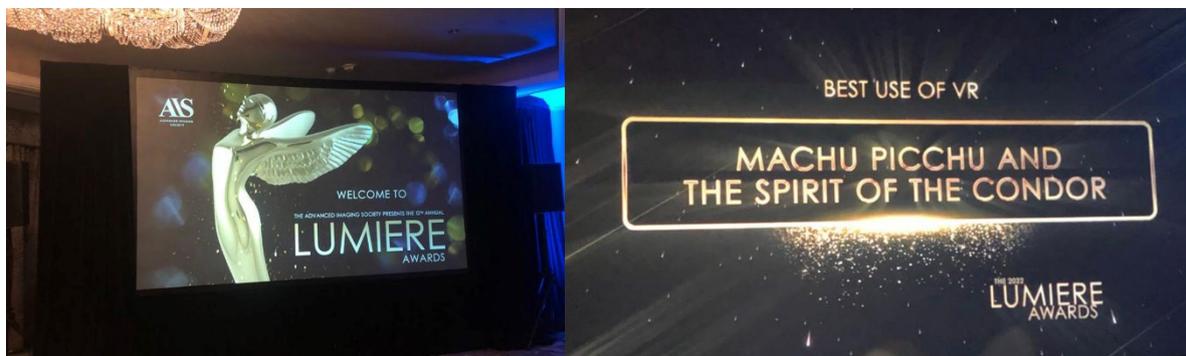


Cityneon “马丘比丘和安第斯神鹫” VR 体验 荣获 2022 年度卢米埃尔奖 “最佳 VR 应用”



美国，洛杉矶，2022 年 3 月 11 日--Cityneon Holding 凭借《马丘比丘和秘鲁的黄金帝国》历史文物展览中的 VR 体验“马丘比丘和安第斯神鹫”荣获第 12 届年度卢米埃尔奖 (Lumiere™ Awards) “最佳 VR 应用” (“Best Use of VR”)。2022 年 3 月 4 日在美国加州洛杉矶比佛利山庄酒店举行了颁奖典礼。Cityneon 与全球众多在电影、电视和游戏工作室的顶级知名行业人士在这个久负盛名的颁奖典礼上共同分享这一喜悦时刻。

卢米埃尔奖由美国先进影像协会主办，先进影像协会成立于 2009 年，其成员包括各大好莱坞电影公司和顶级技术公司，旨在推动创意艺术和下一代优质消费技术的发展。基于今年的主题 "Larger Than Life"，该协会表彰了 21 部在运用先进视觉技术创造沉浸式故事领域具有杰出国际成就的作品。

特别是Cityneon凭借其展览中的VR体验“马丘比丘和安第斯神鹫”被授予“最佳VR应用”奖，该VR体验首次对联合国教科文组织世界遗产地马丘比丘进行了全景虚拟展示。通过运用享誉全球并配备顶级多感官体验专利的VR运动椅，包含高分辨率六自由度 (6-DOF) VR头盔、后座触觉反馈、气味模拟器和无限制360度旋转体验等功能，该VR体验已作为Cityneon历史文物IP体验—《马丘比丘和秘鲁黄金帝国》的展览亮点呈现。



卢米埃尔奖的其他杰出获奖者还包括 Netflix 出品的系列剧集《鱿鱼游戏》(Squid Game) 和《英雄联盟：双城之战》(Arcane)、华纳兄弟出品的影片《沙丘》(Dune)、20 世纪影业发行由史蒂文·斯皮尔伯格执导的影片《西区故事》(West Side Story)、迪士尼音乐冒险动画电影《魔法满屋》(Encanto)、迪士尼+的原创剧集《旺达与幻视》(WandaVision,)、迪士尼与漫威影业出品的《尚气与十环传奇》(Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings) 以及索尼和漫威影业出品的《蜘蛛侠：英雄无归》(Spider-Man: No Way Home.)。



“我们对获得这项荣誉感到非常欣喜，” Cityneon Holdings 执行主席兼集团首席执行官陈益智先生 (Ron Tan) 说。“这个奖项不仅肯定了虚拟现实技术在社会领域的广泛应用中拥有着巨大潜力，也证明了集团的技术创新能力和企业核心专长，使集团能够将沉浸式娱乐产业提升到一个全新的水平。”

Cityneon 作为沉浸式体验的全球领导者，致力于提供可激发游客想象力并引人入胜的娱乐体验以此塑造体验娱乐行业未来。Cityneon 与世界知名电影公司，如华特迪斯尼、漫威、孩之宝、环球影业、狮门影业、20 世纪影业等以及如秘鲁和埃及的外国政府机构等建立长期稳定的合作伙伴关系，推动公司每年为数百万游客制作全球顶级的娱乐体验。

就在去年 10 月，Cityneon 在佛罗里达州的博卡拉顿艺术博物馆推出了集团首个历史文物 IP 体验《马丘比丘和秘鲁黄金帝国》全球首展，这一全球巡展将于 2022 年 4 月 16 日在位于巴黎夏约宫内的建筑与遗产之城（世界上规模最大的建筑艺术博物馆）展出。

集团还于去年 11 月在美国德克萨斯州休斯顿推出了《拉美西斯大帝与法老黄金》全球首展。这两个历史文物 IP 体验均取得了巨大的成功，并将在未来几年内前往全球更多城市巡展，向世界各地的游客展示安第斯文明和古埃及文化的壮美历史。

除了这两个历史文物 IP 巡展外，集团还拥有诸多电影 IP 授权体验，包括与 20 世纪影业合作的《阿凡达：探索潘多拉》主题特展、与环球影业合作的《侏罗纪世界电影特展》，与迪士尼和漫威影业合作的《漫威复仇者联盟互动体验站》，与狮门影业合作的《饥饿游戏主题特展》以及与孩之宝公司合作的《变形金刚主题特展》。

尤其是《侏罗纪世界电影特展》在去年夏天开启了首次北美巡展，位于达拉斯的第一站门票销售创下新高，并持续到 2022 年初，周末门票均为售罄状态。在结束了达拉斯站后，该展览向北移至丹佛市并已于 2022 年 3 月 4 日正式开业，游客反响热烈，开幕周末门票均已售罄。

即将于 2022 年推出的《漫威复仇者联盟互动体验站》也将在日本首次亮相，今年 4 月将在日本东京森艺术中心画廊首发，随后 6 月在京都市京瓷美术馆开幕。Cityneon 近期还宣布与华纳兄弟主题娱乐 (Warner Bros. Themed Entertainment) 合作，以 DC 漫画 (DC Comics) 和哈利·波特的魔法世界 (the Wizarding World of Harry Potter) 系列作品为灵感来源，联合推出两大独家创新的全球巡回艺术体验，预计将于 2023 年问世。

迄今为止，Cityneon 已经获得的知识产权包括 7 部好莱坞最大的电影特许经营权，以及秘鲁和埃及的两个历史文物知识产权，以此在全球各地制作呈现巡回展览。

为给这些全球业务提供坚实支撑，Cityneon 已宣布将业务扩张至卡塔尔，以满足欧洲、中东和非洲 (EMEA) 地区的市场需求，并在中国无锡建立全新研发中心，以进一步增强集团在娱乐机器人领域的研发制造能力。



随着 Cityneon 在全球范围内持续推进与合作伙伴、各大工作室和政府机构的合作关系，集团将持续通过创新前沿的项目来呈现更多技术驱动型的非凡娱乐体验以保持行业领先优势。在 2022 年及接下来的时间里，Cityneon 的目标是项目落地全球 70 多个城市和触达 1000 万名独立访客，并巩固其作为全球领先娱乐体验供应商的行业地位。

Cityneon Holdings

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，Cityneon 成为了全球体验娱乐领域的重要参与者，有能力为世界各地的客户提供服务。Cityneon 自 2005 年起在新加坡证券交易所主板上市，并于 2019 年 2 月被 West Knighton Limited 私有化。West Knighton Limited 由 Cityneon 执行主席兼集团首席执行官陈益智(Ron Tan)和香港资深企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019 年 5 月，Cityneon 迎来中信资本成为其新股东，持有 Cityneon 大约 10% 的股份。中信资本是中国最大的企业集团之一中信集团的旗下企业，管理着全球 100 多只基金和投资产品，资产规模超过 250 亿美元。新加坡政府的全球投资商 EDBI 以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于 2019 年 8 月及 10 月向城贸进行了战略投资。2021 年 4 月，Cityneon 完成新一轮融资，新增投资者包括狮诚控股国际、现将拥有 Cityneon 集团约 4% 股份的卡塔尔多哈风险投资、以及其他在新加坡和中国的金融机构及家族办公室，为 Cityneon 本已强大稳定的股东队伍增添了更多经验丰富的投资者，助力 Cityneon 进一步拓展全球市场。了解更多资讯请访问 www.cityneongroup.com。

For Investor Relations/Media inquiries, please contact:

Wong Yi Lin

Group Head, Corporate Relations

Cityneon Holdings

Tel: +65 6571 6338

Email: ir@cityneongroup.com