



Cityneon 将 Avatar: The Experience

带往新加坡标志性景点滨海湾花园云雾林

Avatar: The Experience 将于今年年底在新加坡滨海湾花园云雾林首次亮相。基于全球大片《阿凡达》打造的沉浸式体验由 Cityneon Holdings、迪士尼实景娱乐体验板块、詹姆斯·卡梅隆和乔恩·兰道的 Lightstorm Entertainment 共同设计打造。

Cityneon 执行主席兼集团首席执行官陈益智先生 (Ron Tan) 分享道：“很荣幸能在新加坡旅游局和滨海湾花园的大力支持下为大家呈现 Avatar: The Experience，我们很高兴能够为新加坡的创意文化事业做出贡献。新加坡滨海湾花园的标志性景点云雾林是亚洲最受欢迎的园林景点之一，滨海湾花园作为新加坡的示范项目之一，是展示新加坡作为花园中热带城市的精髓。我们也非常欢迎和期待游客们前来这个精心策划打造的娱乐体验项目开启体验之旅。”

Lightstorm Entertainment 授权业务发展总裁女士 (Kathy Franklin) 表示：“Avatar: The Experience 在新加坡的开幕是持续扩大《阿凡达》全球影响力的难得机会，《阿凡达》是全球影史上票房最高的影片，随着《阿凡达》四部续集中的第一部将于今年 12 月上映，这也是用全新方式探索和迎接潘多拉星球奇观的绝佳地点和时机。”

滨海湾花园云雾林拥有标志性的室内瀑布、云雾廊和玻璃冷室生态区，Avatar: The Experience 以其标志性的景点为背景，邀请游客探索潘多拉的异星世界、与发光生物、神秘的动植物群和潘多拉星球原住民纳威人的迷人文化深刻联结。

新加坡滨海湾花园局长罗志威先生 (Felix Loh) 说：“多年来，滨海湾花园已成为新加坡最重要的标志，许多游客都将滨海湾花园的环境美学与电影《阿凡达》中令人惊叹的异星环境联系在一起。更令人瞩目的是我们对周围自然环境世界的共同欣赏。这是一次独一无二的合作机会，本次合作也为我们的十周年庆典活动增添了更深远的意义。”

新加坡旅游局旅游景点、娱乐与新景区开拓署长卢旖文女士 (Ashlynn Loo) 补充道：“我们很高兴新加坡将成为 Avatar: The Experience 项目首次亮相的目的地。随着我们准备迎接更多旅客，这些创新项目和沉浸式体验是我们旅游休闲活动计划的及时补充，并将增强我们作为旅游目的地的吸引力。这个体验项目也表明了新加坡的旅游休闲目的地基本面依旧强劲，增加了业界信心，也是我们在提供高质量体验方面的卓越业绩证明。”

期待您的光临！更多体验细节将于近期公布。获取更多信息请访问

www.AvatarTheExperience.com

###

关于 Cityneon Holdings

Cityneon 是沉浸式体验的全球领导者，与价值数十亿美元的电影制片厂保持着常年全球合作关系，如与华特迪士尼和漫威联合开发的《漫威复仇者联盟互动体验站》及其进阶版，20 世纪影业的《阿凡达：探索潘多拉》，孩之宝公司的《变形金刚主题特展》，环球影业的《侏罗纪世界电影特展》，以及狮门影业的《饥饿游戏主题特展》等。Cityneon 近期还宣布与华纳兄弟主题娱乐合作，制作两个独家创新的沉浸式艺术体验，其灵感来源于 DC 和魔法世界，预计将于 2023 年推出。Cityneon 还与秘鲁和埃及政府合作，分别制作了《马丘比丘和秘鲁的黄金帝国》和《拉美西斯大帝与黄金法老》两个历史文物 IP 体验。这些全球合作关系已使 Cityneon 为全球 50 多个城市的游客带来备受瞩目的娱乐体验并留下持久难忘的记忆。

凭借其全球影响力和国际合作伙伴关系，Cityneon 成为了全球体验娱乐领域的重要参与者，有能力为世界各地的客户提供服务。Cityneon 自 2005 年起在新加坡证券交易所主板上市，并于 2019 年 2 月被 West Knighton Limited 私有化。West Knighton Limited 由 Cityneon 执行主席兼集团首席执行官陈益智(Ron Tan)和香港资深企业家兼投资者高振顺共同拥有。高振顺是资本市场资深人士，在许多上市公司持有控股权和董事职位。2019 年 5 月，Cityneon 迎来中信资本成为其新股东，持有 Cityneon 大约 10% 的股份。中信资本是中国最大的企业集团之一，中信集团的旗下企业，管理着全球 100 多只基金和投资产品，资产规模超过 250 亿美元。新加坡政府的全球投资商 EDBI 以及专注私募股权投资的新加坡投资机构兰亭资本，分别于 2019 年 8 月及 10 月向城贸进行了战略投资。2021 年 4 月，Cityneon 完成新一轮融资，新增投资者包括狮诚控股国际、现将拥有 Cityneon 集团约 4% 股份的卡塔尔多哈风险投资、以及其他在新加坡和中国的金融机构及家族办公室，为 Cityneon 本已强大稳定的股东队伍增添了更多经验丰富的投资者，助力 Cityneon 进一步拓展全球市场。更多详情请访问 www.cityneongroup.com.

关于新加坡滨海湾花园 (Gardens by the Bay)

作为新加坡“大自然中的城市”愿景中的重要一环，滨海湾花园既是一座国家花园，也是一个展现园林与花卉之美，欢迎所有人同游共赏的顶尖园艺景点。滨海湾花园位处新加坡滨海湾的中心地段，幅员面积 101 公顷，由三座临海花园构成：滨海南花园 (Bay South Garden)、滨海东花园 (Bay East Garden) 以及滨海中花园 (Bay Central Garden)，其中以滨海南花园面积最大，占地 54 公顷，并于 2012 年 6 月 29 日正式对外开放。

滨海湾花园旨在打造一座属于众人共同拥有，一起欣赏爱护的绮丽花园世界。园内的植物种类不胜枚举，花卉展示推陈出新，加上趣味盎然的活动项目，激发了访客的无限想像。由新加坡共和国总统哈莉玛所支持的“花园献礼” (Gift of Gardens) 计划则将触角延伸到社区，带领更多人走入这座国家花园。

自开幕以来，滨海湾花园不仅吸引了逾八千万参观人次，更屡获多项国际殊荣，包括 2021 世界负责任旅游奖中，目的地建设更好的后疫情时代项目获得银奖，2019 新加坡旅游业大奖的最佳景点体验，以及亚细安旅游业于 2018 年颁发的亚细安可持续旅游奖。滨海湾花园不断精益求精，为访客呈现丰富多彩的花卉植物，力求成为一个众人乐游的景点，一座绽放光彩的花园，齐来展开奇妙之旅。

查看更多详情，请至 www.gardensbythebay.com.sg.

关于新加坡旅游局

新加坡旅游局 (STB) 是专责推动新加坡主要服务业——旅游业全方位发展的经济机构。新加坡旅游局携手业界合作伙伴，共绘新加坡旅游业的壮丽蓝图，并致力于通过“心想狮城” (Passion Made Possible) 品牌，提供以用户为中心的丰富体验，将新加坡打造成不容错过的精彩目的地，启发游客分享他们的热忱故事。

更多信息，请访问: www.stb.gov.sg or www.visitsingapore.com | 关注我们:

facebook.com/STBSingapore or linkedin.com/company/singapore-tourism-board